



Leitfaden zur Markenidentität

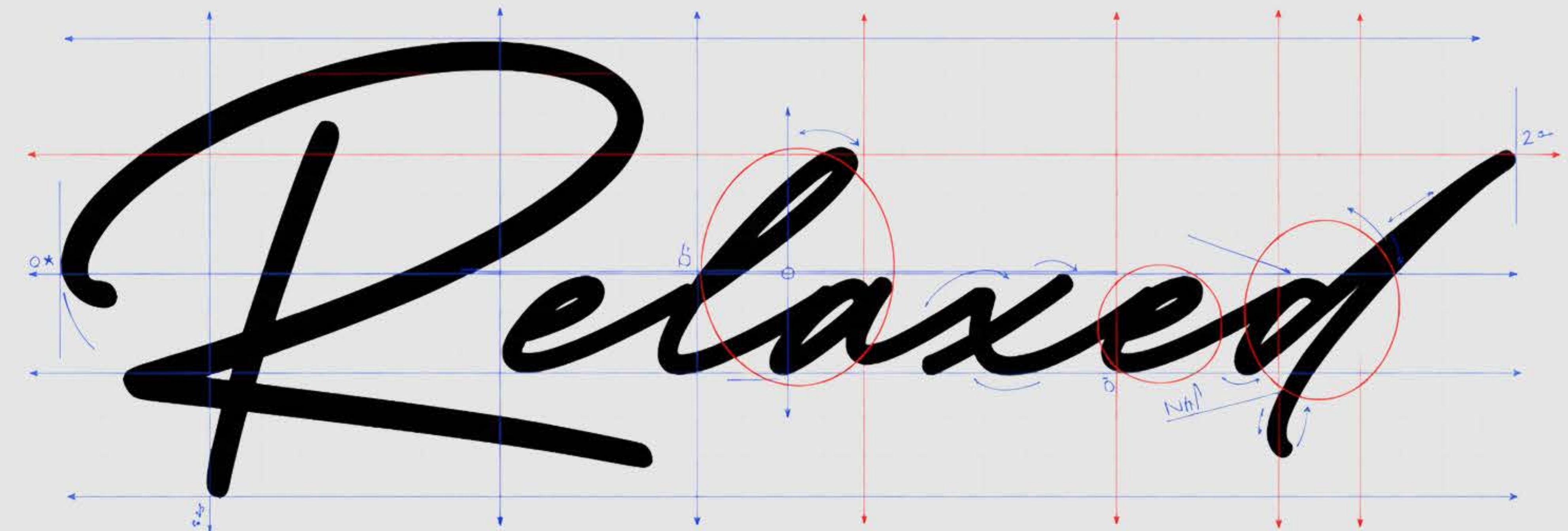
*Relaxed*

# Relaxed



Inspiriert von der beruhigenden, aufrichtigen und vertrauensvollen Wirkung der Handschrift. Einer der wichtigsten Werte, der die Kernmission und Vision der Marke Relaxed widerspiegelt, ist „Aufrichtigkeit“. Sie ist die zentrale Inspirationsquelle für unsere Corporate-Identity-Arbeit.

# Designprozess



Relaxed

Relaxed

Schriftart 1 (R): Winlove Font

ABCDEFGHIJKL  
NOPQRSTUVWXYZ

Schriftart 2 (e-l-a-x-e-d): Grand Resort Font

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

## Verwendung von Farbe und Schriftart

### Hauptfarbenthema

 #000000  
RGB(0, 0, 0)  
CMYK(91, 79, 62, 97)

### Übergangsfarbe - 1

 #4b4c50  
RGB(75, 76, 80)  
CMYK(65, 55, 48, 45)

 #bcbcbе  
RGB(188, 188, 190)  
CMYK(30, 22, 22, 3)

 #d0d0d2  
RGB(208, 208, 210)  
CMYK(22, 16, 16, 1)

### Übergangsfarbe - 4

 #f3f3f3  
RGB(243, 243, 243)  
CMYK(6, 4, 5, 0)

### Sekundäres Thema Akzentfarbe

 #549e06  
RGB(84, 158, 6)  
CMYK(77, 6, 100, 1)

# Relaxed



\* Innerhalb des geschützten Logobereichs dürfen keine Objekte/Gegenstände/Elemente verwendet werden.

\* Zwischen dem Logo und der Oberfläche, auf der es angebracht ist, muss ein Sicherheitsabstand von mindestens der Hälfte der Größe eingehalten werden.

# Boden- und Distanzregeln

## Anwendung auf dunklen Hintergründen



\* Das Logo der Marke Relaxed sollte mit den Farbcodes #ffffff oder #f3f3f3 auf dunklen Hintergründen verwendet werden.

## Anwendung auf hellem Untergrund



\* Das Logo der Marke Relaxed sollte mit dem Farbcode #000000 auf hellen Hintergründen verwendet werden.

Relaxed

*what you need*

Der Slogan „Relaxed“ spiegelt die Philosophie der Marke wider: schlicht, unaufdringlich, komfortabel und so vertraut wie ein Familienmitglied. Relaxed bietet genau das, was Sie brauchen.

Bei Verwendung des Slogans muss die im Logo verwendete Schriftart „Grand Resort“ verwendet werden. Die für das Logo festgelegten Farb- und Layoutvorgaben gelten auch für den Slogan.

Verwendung von Slogans und Symbolen



Das Logo „Relaxed“ basiert auf dem Phönix-Motiv und entspricht der weltweiten Wahrnehmung des Phönix als Symbol der Wiedergeburt. Dieses Unternehmenslogo, das den Wiederaufstieg und das Wachstum der Marke unterstreicht, kann in allen schriftlichen, gedruckten, visuellen und Produktdesigns verwendet werden.

Die für das Logo festgelegten Farb- und Platzierungsbedingungen gelten auch für den Slogan.



# Relaxed



Die offizielle Abkürzung für die Marke Relaxed lautet „RLD“. Diese Abkürzung, die für globale Akzentbuchstaben steht, kann sowohl mit den im Logo verwendeten Schriftarten als auch mit stärker akzentuierten Schriftarten kombiniert werden. Sie unterliegt nicht den im Logo festgelegten Regeln und ist vielseitig einsetzbar. Sie kann im Produkt- und Grafikdesign frei verwendet werden.

# Abkürzungsbedingungen und Verwendung



Es kann in runden, ikonischen, quadratisch-rechteckigen oder anderen Formaten verwendet werden. Produktbedruckung ist möglich. Jeder Buchstabe kann in Größe und Farbe individuell gestaltet werden. Die Buchstaben R, L und D sind frei verwendbar.

Wird das Markenlogo oder -symbol zusammen mit der Abkürzung RLD verwendet, gelten die üblichen Nutzungsbedingungen.



Relaxed



Mobile- und App-Symbole





*Relaxed*

[www.relaxed-shop.com](http://www.relaxed-shop.com)